

Stošestka: Influenceri, sociální sítě, peníze a volby. Co (ne)vidíme v kampaních?

2.10.2025 - | Transparency International ČR

V pátek 3. a v sobotu 4. října vyvrcholí volbami souboj o poslanecké mandáty ve Sněmovně. A Transparency International ČR (TI) tradičně monitorovala transparentnost předvolebních kampaní. Sedm vybraných kandidujících politických subjektů a sedm kritérií našeho hodnocení. Proto v novém díle podcastu Stošestka probereme nejen data z monitoringu, ale také oblast politického marketingu. Pozvání do studia přijala Kateřina Frouzová, politická reportérka Deníku N, a Lucia Vilimovská, projektová manažerka TI.

V rozhovoru se mimo jiné dozvíte, jaké jsou trendy v letošních kampaních a také, jak do celého předvolebního klání vstupují influenceri či jakou roli hrají sociální sítě.

Jak si tedy vedou kandidující subjekty v otevřenosti kampaní dle projektu TI transparentnivolby.cz? Kde v této souvislosti mají politické strany a politická hnutí nejsilnější a nejslabší místa? A zajímá vůbec voliče, zda se kampaně vedou transparentně?

Poslechněte si aktuální epizodu Stošestky s Kateřinou Frouzovou a Lucií Vilimovskou. Moderuje Martina Foldynová.

Stošestku najdete na všech vašich oblíbených online platformách: Apple Podcasts, Spotify, Anchor, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts či Radio Public. Další díly si můžete pustit také u nás na webu.

Projekty a kauzy: Transparentní volby

<https://www.transparency.cz/stosestka-influenceri-socialni-site-penize-a-volby-co-nevidime-v-kampanich>