

Od 1. ledna 2026 budou platit nová pravidla pro politickou reklamu

2.10.2025 - | Úřad pro ochranu osobních údajů

Nové nařízení Evropské unie upravuje pravidla týkající se transparentnosti politické reklamy.

Nová pravidla posílí práva subjektů údajů

Dne 10. října 2025 nabude účinnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy (dále též „nařízení (EU) 2024/900“) spolu s adaptačním zákonem č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy (dále též „zákon č. 234/2025 Sb.“). Cílem nové právní úpravy je posílit důvěru v demokratické procesy a vytvořit jasný rámec pro spravedlivé, transparentní a odpovědné nakládání s politickou reklamou. Zvláštní důraz je kladen na ochranu osobních údajů, které se staly významným prostředkem pro cílení a šíření politických reklamních sdělení, zejména v online prostředí. Tyto předpisy se začnou uplatňovat **na volby vyhlášené po 1. lednu 2026**.

Transparentnost má jednotlivcům umožnit nejen snadno rozpoznat, že jsou vystaveni politické reklamě, ale také pochopit, kdo za ní stojí a jakým způsobem byla vytvořena a distribuována.

Nařízení (EU) 2024/900 stanovuje, že politická reklama musí být jasně rozpoznatelná a doplněná o klíčové informace – například o tom, kdo je jejím zadavatelem, zda je součástí určité politické kampaně a zda využívá techniky cílení na konkrétní jednotlivce nebo skupiny. Zvláštní pozornost je věnována ochraně osobních údajů, které se staly nástrojem pro přesné a často skryté zacílení na voliče.

Nařízení (EU) 2024/900 je provázáno s nařízením (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, jež je známé též jako GDPR (dále též „nařízení (EU) 2016/679“), za účelem jednotného výkladu pojmů na něj často odkazuje (jde např. o pojmy „správce“ či „profilování“).

Zpracování osobních údajů k cílení politických sdělení je nicméně podle nových pravidel přísně omezeno. Osobní údaje mohou být zpracovávány pouze se souhlasem subjektu údajů a nesmí být využívány zvláštní kategorie údajů, například o politických názorech nebo zdravotním stavu. Zakázáno je rovněž cílení na mladistvé. Cílem těchto opatření je zabránit manipulaci a zneužívání zranitelných skupin.

Nařízení (EU) 2024/900 proto stanovuje podmínky pro používání technik cílení a doručování politických reklamních sdělení, které v kontextu online politické reklamy zahrnují zpracování osobních údajů. Těmi jsou:

Současně je zakázáno používat techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení, které zahrnují zpracování osobních údajů subjektu údajů, na osoby mladší 17 let.

Součástí povinností správců osobních údajů je také plnění souvisejících požadavků na transparentnost týkající se uvedených technik a předávání informací o cílení nebo doručování online politických reklamních sdělení zúčastněným subjektům, například přijímání a zveřejňování zásad o využívání technik cílení, vedení záznamů o jejich použití, pravidelné vyhodnocování rizik a poskytování přehledných informací, včetně toho, zda byla ve vztahu k politickým reklamním

sdělením využita umělá inteligence.

Technikou cílení se rozumí techniky, které se používají k tomu, aby na základě zpracování osobních údajů bylo politické reklamní sdělení zobrazeno pouze konkrétní osobě nebo skupině osob, nebo aby byla konkrétní osoba nebo skupina osob z takového zobrazení naopak vyloučena.

Technikou doručování se pak rozumí techniky, které se používají ke zvýšení oběhu, dosahu nebo viditelnosti politického reklamního sdělení.

V souvislosti s tzv. online reklamou se typicky jedná o to, aby byl na základě osobních údajů týkajících se určité osoby vybrán určitý obsah a tento obsah byl dané osobě zobrazen.

Nařízení (EU) 2024/900 rozlišuje několik klíčových aktérů, jejichž činnost toto nařízení a zákon č. 234/2025 Sb. současně upravují. Jsou jimi zadavatelé politické reklamy (např. kandidující politické strany nebo hnutí), poskytovatelé služeb politické reklamy (např. marketingové a PR agentury nebo platformy sociálních sítí) a vydavatelé politické reklamy (např. provozovatel rozhlasového a televizního vysílání, on-line platformy apod.). V kontextu ochrany osobních údajů je klíčová role správce osobních údajů podle nařízení (EU) 2016/679. V kontextu politické reklamy lze za správce považovat osobu, která rozhoduje, za jakým účelem a jakým způsobem budou osobní údaje zpracovávány. Může jím být dle konkrétní situace jak zadavatel, tak poskytovatel, resp. vydavatel. Správná identifikace správce osobních údajů (tedy osoby, která určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů) je klíčová pro řádné plnění jak povinností vyplývajících z nařízení (EU) 2024/900, tak i nařízení (EU) 2016/679.

Úřad pro ochranu osobních údajů (dále též „ÚOOÚ“) v kontextu politické reklamy vykonává dozor právě nad správci osobních údajů.

ÚOOÚ je pověřen výkonem dozoru nad dodržováním povinností stanovených v čl. 18 až 20 nařízení (EU) 2024/900, tedy nad oblastí zpracování osobních údajů pro účely cílení a doručování online politické reklamy. V této souvislosti bude Úřad zejména:

Zároveň ale platí, že ÚOOÚ nebude posuzovat politickou reklamu z hlediska jejího obsahu.

Uvedeným současně nejsou dotčeny již existující pravomoci ÚOOÚ podle nařízení (EU) 2016/679 stanovené k doзору nad ochranou osobních údajů, které vyplývají i z ostatních ustanovení nařízení (EU) 2024/900.

Pro dozor a uplatňování pravidel týkajících se ostatních aspektů vyplývajících z nařízení (EU) 2024/900 bude příslušný Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí a Ministerstvo vnitra.

Vzhledem k tomu, že uplatňování pravidel vyplývajících z nařízení a adaptačního zákona je na samém počátku, ÚOOÚ se v následujícím období zaměří na vytváření související dozorové praxe. V tomto duchu Evropská komise zahájila práce na vypracování pokynů, které mají přispět k účinnému provádění nových pravidel, na jejichž tvorbě se bude ÚOOÚ v rámci své gesce též podílet.

Více informací naleznete **ZDE**.

<https://uoou.gov.cz/novinky/vse/od-1-ledna-2026-budou-platit-nova-pravidla-pro-politickou-reklamu>