

dTest: Seniori, buďte obezřetní!

30.9.2025 - Lucie Korbeliusová | dTest

O širokém povědomí Mezinárodního dne žen nelze pochybovat, ale mnoho spotřebitelů neví, že existuje i Mezinárodní den seniorů. Ten připadá na 1. října. Jedná se o den, který byl zřízen Valným shromážděním OSN v roce 1990. Poprvé se konal v roce 1991 a jeho úkolem je zvyšovat povědomí o problémech, se kterými se seniori setkávají. Mimo přirozené stárnutí a jím způsobené fyzické změny jsou to rovněž například problémy se zneužíváním důvěry seniorů. S takovými případy se bohužel setkáváme i my.

Falešné SMS od dětí

V posledních měsících můžeme sledovat nárůst falešných SMS od cizího čísla, které se vydává za dítě, vnučku či vnuka. Odesílatel v SMS zprávě tvrdí, že se mu poškodil telefon, třeba pádem do vody, a je tak nucen psát z cizího čísla s žádostí o pomoc. Touto pomocí je myšleno zaslání finančního obnosu na nový telefon.

Jak jsme již uvedli, takové SMS jsou zpravidla falešné, a nepřichází tedy od známé osoby, ale od podvodníka. Protože je velmi těžké takového podvodníka následně dohledat, je velmi pravděpodobné, že o své peníze nenávratně přijdete. *„Pokud se však s podobným jednáním setkáte, neváhejte a obraťte se na policii či jiné orgány činné v trestním řízení, protože se může jednat o trestný čin,“* upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Vztah? Osobní a skutečný, prosím

Se stářím je bohužel často spojené taktéž osamění. Pod tímto vlivem je poté mnoho seniorů náchylnějších na podvodníky, kteří předstírají pozornost a zájem o jejich životy, aby na jejich úkor mohli vydělat. Někdy se podvodníci vydávají za známé osobnosti, které se rozhodly, že svůj život spojí s věrnou dlouholetou fanynkou, jindy se jedná o zcela falešný účet mladé úspěšné osoby, která však pro přicestování potřebuje z různých důvodů zaslání finančního obnosu.

„Tento typ podvodu je bohužel také častý a média i policie na něj upozorňují. Bohužel se tyto informace nedostanou ke všem, kteří by je potřebovali, a podvodníci tak stále vydělávají,“ varuje Hekšová. Jako prevence může fungovat preferování osobního kontaktu, případně jeho vyžadování co nejdříve, a to bez zaslání finančního obnosu. *„Je zároveň velmi nepravděpodobné, že by známé osobnosti požadovaly zaplacení částky po věrných fanoušcích, ze kterých si vybraly druhou polovičku, se níž chtějí strávit zbytek života,“* dodává Hekšová.

Do prevence se však může zapojit i okolí seniorů a dalších zranitelných osob. V případě, kdy se budou seniori cítit méně osaměle, budou méně náchylní na podobné podvody. Zároveň lze předpokládat, že v případě, kdy na podobné „štěstí“ narazí, budou jej se svým okolím sdílet, a je tak možné s nimi možná rizika probrat a nabídnout svůj úhel pohledu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11846/dtest-seniori-budte-obezretni>